

2020-2026年中国体育服务 产业发展现状与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国体育服务产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163956.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国体育产业的发展虽然取得了很大的成就，但是与发达国家相比，还处于初级阶段。在美国，体育经济的年总产值是汽车制造业两倍，在经济领域起着龙头作用。而中国到2012年体育产业的产值占GDP的比重为0.6%，远远低于发达国家1%到3%的水平。

近几年，在国家经济社会以及体育事业快速发展的大背景下，我国体育产业乘势而上，规模不断扩大，呈现出较快的发展态势。2016 年国家体育产业总产出及增加量 总量：亿元

结构%	体育产业类别名称	总产出	增加值	总产出	增加值	国家体育产业	19011.3
6474.8	100	100	体育 管理 活动	287.1	143.8	1.5	2.2
			体育竞赛表演活动	176.8	65.5	0.9	
1	体育健身休闲活动	368.6	172.9	1.9	2.7	体育场馆服务	1072.1
						567.6	5.6
						8.8	体育中
	中介服务	63.2	17.8	0.3	0.3	体育培训与教育	296.2
						230.6	1.6
						3.6	体育传媒与信息服务
110.4	44.1	0.6	0.7	其他与体育相关服务	433	179.7	2.3
						2.8	体育用品及相关产品制造
11962.1	2863.9	62.9	44.2	体育用品及相关产品销售、贸易代理与出租	4019.6	2138.7	21.1
33	体育场地设施建设	222.1	50.3	1.2	0.8	2019年1-11月文化体育与传媒财政支出	

中企顾问网发布的《2020-2026年中国体育服务产业发展现状与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了中国体育服务行业市场发展环境、体育服务整体运行态势等，接着分析了中国体育服务行业市场运行的现状，然后介绍了体育服务市场竞争格局。随后，报告对体育服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育服务行业发展趋势与投资预测。您若想对体育服务产业有个系统的了解或者想投资中国体育服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国体育服务行业发展综述12

1.1体育服务行业定义及特点12

1.1.1体育服务行业的定义12

1.1.2体育服务行业主要产品分类12

1.2体育服务行业统计标准13

1.2.1体育服务行业统计口径13

- 1.2.2体育服务行业统计方法13
- 1.2.3体育服务行业数据种类13
- 1.2.4体育服务行业研究范围14

第2章：国际体育服务行业发展经验借鉴16

- 2.1美国体育服务行业发展经验借鉴16
 - 2.1.1美国体育服务行业发展现状分析16
 - 2.1.2美国体育服务行业发展特点分析18
 - 2.1.3美国体育服务行业发展趋势预测19
 - 2.1.4美国体育服务行业对我国的启示19
- 2.2英国体育服务行业发展经验借鉴20
 - 2.2.1英国体育服务行业发展历程分析20
 - 2.2.2英国体育服务行业发展特点分析20
 - 2.2.3英国体育服务行业发展趋势预测21
 - 2.2.4英国体育服务行业对我国的启示22
- 2.3日本体育服务行业发展经验借鉴22
 - 2.3.1日本体育服务行业发展历程分析22
 - 2.3.2日本体育服务行业发展特点分析23
 - 2.3.3日本体育服务行业发展趋势预测23
 - 2.3.4日本体育服务行业对我国的启示23
- 2.4韩国体育服务行业发展经验借鉴24
 - 2.4.1韩国体育服务行业发展历程分析24
 - 2.4.2韩国体育服务行业运营现状分析24
 - 2.4.3韩国体育服务行业发展趋势预测24
 - 2.4.4韩国体育服务行业对我国的启示24

第3章：中国体育服务行业市场发展现状分析26

- 3.1体育服务行业环境分析26
 - 3.1.1体育服务行业经济环境分析26
 - (1)中国经济增长26
 - (2)人均可支配收入28
 - (3)体育、娱乐用品支出29

(4) 固定资产投资情况30

3.1.2 体育服务行业政治环境分析30

(1) 行业管理体制分析30

(2) 行业政策及法律法规31

(3) 行业发展规划解析32

3.1.3 体育服务行业社会环境分析33

(1) 城市化进程发展加快33

(2) 居民消费结构升级34

(3) 城市白领健康状况恶化35

3.1.4 行业发展环境影响综述35

3.2 体育服务行业发展概况36

3.2.1 体育服务行业市场规模分析36

2014年中国体育服务业市场规模为3512亿元，2015年为5947亿元，2016年为6758亿元

。2014-2016年中国体育服务行业市场规模

3.2.2 体育服务行业市场容量预测37

3.3 体育服务行业供需状况分析38

3.3.1 体育服务行业供给状况分析38

3.3.2 体育服务行业需求状况分析40

3.3.3 体育服务行业供需平衡分析43

第4章：中国体育服务行业细分市场分析45

4.1 体育服务行业细分市场简介45

4.1.1 体育整体产业分析45

4.1.2 体育产业产业结构分析45

4.1.3 体育服务行业细分市场分析47

4.2 体育组织管理活动分析48

4.2.1 体育组织管理活动现状分析48

4.2.2 体育组织管理活动竞争52

4.2.3 体育组织管理活动发展趋势53

4.3 体育健身休闲活动分析55

4.3.1 体育健身休闲活动现状分析55

4.3.2 体育健身休闲活动竞争56

- 4.3.3体育健身休闲活动发展趋势57
- 4.4体育彩票分析58
 - 4.4.1体育彩票发展现状分析58
 - 4.4.2体育彩票竞争61
 - 4.4.3体育彩票发展前景62
- 4.5体育场馆管理活动分析64
 - 4.5.1体育场馆管理活动发展现状分析64
 - 4.5.2体育场馆管理活动竞争67
 - 4.5.3体育场馆管理活动发展前景67
- 4.6体育培训活动分析69
 - 4.6.1体育培训活动发展现状分析69
 - 4.6.2体育培训活动竞争69
 - 4.6.3体育培训活动发展前景70
- 4.7体育中介活动行业分析71
 - 4.7.1体育中介活动现状分析71
 - 4.7.2体育中介活动竞争72
 - 4.7.3体育中介活动发展前景73

第5章：中国体育服务行业发展销售预测分析75

- 5.1体育服务行业竞争格局分析75
 - 5.1.1体育服务行业区域分布格局75
 - 5.1.2体育服务行业企业规模格局76
 - 5.1.3体育服务行业企业性质格局77
- 5.2体育服务行业竞争状况分析78
 - 5.2.1体育服务行业供应商议价能力78
 - 5.2.2体育服务行业客户议价能力79
 - 5.2.3体育服务行业潜在进入者威胁79
 - 5.2.4体育服务行业替代产品威胁80
 - 5.2.5体育服务行业现有企业竞争80
 - 5.2.6体育服务行业竞争情况总结80
- 5.3体育服务行业投资兼并重组整合分析81
 - 5.3.1投资兼并重组现状81

5.3.2投资兼并重组趋势82

第6章：中国体育服务行业重点省市投资机会分析83

6.1体育服务行业区域投资环境分析83

6.1.1行业区域结构总体特征83

6.1.2行业地方政策汇总分析83

6.2行业重点区域运营情况分析84

6.2.1华北地区体育服务行业运营情况分析84

(1)北京市体育服务行业运营情况分析85

(2)天津市体育服务行业运营情况分析90

(3)河北省体育服务行业运营情况分析95

(4)山西省体育服务行业运营情况分析99

6.2.2华南地区体育服务行业运营情况分析103

(1)广东省体育服务行业运营情况分析103

(2)广西体育服务行业运营情况分析109

6.2.3华东地区体育服务行业运营情况分析112

(1)上海市体育服务行业运营情况分析112

(2)江苏省体育服务行业运营情况分析117

(3)浙江省体育服务行业运营情况分析120

(4)山东省体育服务行业运营情况分析125

(5)福建省体育服务行业运营情况分析130

(6)江西省体育服务行业运营情况分析134

6.2.4华中地区体育服务行业运营情况分析138

(1)湖南省体育服务行业运营情况分析138

(2)湖北省体育服务行业运营情况分析142

6.2.5西北地区体育服务行业运营情况分析146

(1)陕西省体育服务行业运营情况分析146

(2)甘肃省体育服务行业运营情况分析150

(3)宁夏体育服务行业运营情况分析155

6.2.6西南地区体育服务行业运营情况分析160

(1)重庆市体育服务行业运营情况分析160

(2)四川省体育服务行业运营情况分析164

(3) 贵州省体育服务行业运营情况分析	167
6.2.7 东北地区体育服务行业运营情况分析	171
(1) 黑龙江省体育服务行业运营情况分析	171
(2) 吉林省体育服务行业运营情况分析	175
6.3 体育服务行业区域投资前景分析	179
6.3.1 华北地区省市体育服务投资前景	179
6.3.2 华南地区省市体育服务投资前景	179
6.3.3 华东地区省市体育服务投资前景	179
6.3.4 华中地区省市体育服务投资前景	179
6.3.5 西北地区省市体育服务投资前景	180
6.3.6 西南地区省市体育服务投资前景	180
6.3.7 东北地区省市体育服务投资前景	180

第7章：中国体育服务行业标杆企业经营分析181

7.1 体育服务行业企业总体发展概况	181
7.2 体育服务行业企业经营状况分析	182
7.2.1 中体产业集团股份有限公司	182
(1) 企业发展简况分析	182
(2) 企业主营业务分析	183
(3) 企业经营情况分析	187
1) 主要经济指标分析	187
2) 企业盈利能力分析	187
3) 企业运营能力分析	188
4) 企业偿债能力分析	188
5) 企业发展能力分析	189
(4) 企业组织结构分析	189
(5) 企业经营状况优劣势分析	190
(6) 企业最新发展动向分析	191
7.2.2 智美控股集团	191
(1) 企业发展简况分析	191
(2) 企业主营业务分析	192
(3) 企业经营情况分析	192

- 1) 资产负债表分析192
- 2) 利润表分析193
- 3) 现金流量表分析193
 - (4) 智美控股集团业绩分析194
 - (5) 企业经营状况优劣势分析195
 - (6) 企业最新发展动向分析195
- 7.2.3广州恒大淘宝足球俱乐部有限公司195
 - (1) 企业发展简况分析196
 - (2) 企业主营业务分析197
 - (3) 企业经营情况分析197
 - (4) 企业经营状况优劣势分析199
 - (5) 企业最新发展动向分析200
- 7.2.4上海领先体育投资管理有限公司200
 - (1) 企业发展简况分析200
 - (2) 企业主营业务分析201
 - (3) 企业经营情况分析202
 - (4) 企业经营状况优劣势分析202
 - (5) 企业最新发展动向分析202
- 7.2.5青岛英派斯(集团)有限公司203
 - (1) 企业发展简况分析203
 - (2) 企业主营业务分析203
 - (3) 企业经营情况分析204
 - (4) 企业经营状况优劣势分析206
 - (5) 企业最新发展动向分析207
- 7.2.6一兆韦德健身管理有限公司207
 - (1) 企业发展简况分析207
 - (2) 企业主营业务分析208
 - (3) 企业经营情况分析209
 - (4) 企业经营状况优劣势分析211
 - (5) 企业最新发展动向分析211
- 7.2.7国家奥林匹克体育中心212
 - (1) 企业发展简况分析212

(2) 企业主营业务分析212

(3) 企业经营情况分析213

(4) 企业组织结构分析215

(5) 企业经营状况优劣势分析216

(6) 企业最新发展动向分析216

7.2.8南京奥体中心经营管理有限公司216

(1) 企业发展简况分析216

(2) 企业主营业务分析217

(3) 企业经营情况分析218

(4) 企业经营状况优劣势分析220

(5) 企业最新发展动向分析220

7.2.9华体集团有限公司221

(1) 企业发展简况分析221

(2) 企业主营业务分析221

(3) 企业经营情况分析223

(4) 企业组织结构分析225

(5) 企业经营状况优劣势分析226

(6) 企业最新发展动向分析227

7.2.10陕西省体育产业集团有限公司227

(1) 企业发展简况分析227

(2) 企业主营业务分析228

(3) 企业经营情况分析229

(4) 企业组织结构分析231

(5) 企业经营状况优劣势分析232

(6) 企业最新发展动向分析233

7.2.11湖南体育产业集团有限公司233

(1) 企业发展简况分析233

(2) 企业主营业务分析234

(3) 企业经营情况分析235

(4) 企业组织结构分析236

(5) 企业经营状况优劣势分析237

(6) 企业最新发展动向分析238

7.2.12 央视IMG（北京）体育赛事管理有限责任公司238

（1）企业发展简况分析238

（2）企业主营业务分析239

（3）企业经营情况分析240

（4）企业组织结构分析242

（5）企业经营状况优劣势分析242

（6）企业最新发展动向分析243

7.2.13 成都体育产业有限责任公司243

（1）企业发展简况分析243

（2）企业主营业务分析244

（3）企业经营情况分析244

（4）企业组织结构分析245

（5）企业经营状况优劣势分析245

（6）企业最新发展动向分析245

7.2.14 北京北奥集团有限责任公司246

（1）企业发展简况分析246

（2）企业主营业务分析246

（3）企业经营情况分析247

（4）企业组织结构分析248

（5）企业经营状况优劣势分析249

（6）企业最新发展动向分析250

7.2.15 上海久事国际赛事管理有限公司250

（1）企业发展简况分析250

（2）企业主营业务分析251

（3）企业经营情况分析251

（4）企业组织结构分析253

（5）企业经营状况优劣势分析254

（6）企业最新发展动向分析254

第8章：中国体育服务行业前景预测与投资战略规划256

8.1 体育服务行业投资特性分析256

8.1.1 体育服务行业进入壁垒分析256

8.1.2体育服务行业投资风险分析	257
8.2体育服务行业投资战略规划	257
8.2.1体育服务行业投资机会分析	257
8.2.2体育服务企业战略布局建议	261
8.2.3体育服务行业投资重点建议	262

图表目录：

图表1：体育服务行业分类	13
图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（其他未列明行业类）（单位：人）	13
图表3：中国体育服务行业统计划分的范围	14
图表4：本报告行业研究范围	15
图表5：美国职业体育球迷规模（单位：%）	16
图表6：美国健身体育规模（单位：万个）	17
图表7：美国休闲体育活动规模（单位：万人）	17
图表8：2016-2019年美国体育服务总产值预测（单位：亿美元，%）	19
图表9：2015-2019年中国国内生产总值变动情况（单位：亿元，%）	26
图表10：2016-2019年中国经济发展预测（单位：%）	27
图表11：2015-2019年城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）	28
图表12：2015-2019年农村居民人均纯收入及其增速（单位：元，%）	28
图表13：2015-2019年体育、娱乐用品类商品零售总额变化情况（单位：亿元）	29
图表14：2015-2019年文化、体育和娱乐业全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）	30
图表15：2015-2019年体育服务行业主要政策及法律法规解析	31
图表16：体育服务行业发展规划解析	32
图表17：2002-2019年我国城市化率变化趋势图（单位：%）	34
图表18：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况	34
图表19：行业发展环境对体育服务业影响分析	35
图表20：2015-2019年体育产业增加值及其变化情况（单位：亿元，%）	36
图表21：2015-2019年体育服务行业市场规模（单位：亿元）	37
图表22：2014-2025年中国体育服务产业增加值预测（单位：亿元，%）	38
图表23：标准场地与非标准场地个数（单位：个）	39
图表24：各单位体育场地数量（单位：个）	39

图表25：2005年以来体育新增固定资产变化情况（单位：%）40

图表26：体育健身活动参与者分布特征（单位：%）41

图表27：体育健身需求目的分布（前五）（单位：%）41

图表28：体育健身需求项目分布（前四）（单位：%）42

图表29：肥胖率年龄段分布（单位：%）43

图表30：体育产业整体产业分析45

图表31：2016-2019年中国体育产业结构（单位：%）46

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163956.html>